

Prima Luce

Il ruolo della sostanza organica nella sostenibilità aziendale

Conferenza finale
Progetto Life CarbOnFarm
Portici – 15 giugno 2018

Cos'è Prima Luce

È un'azienda agricola

Forma giuridica: società semplice

Zona di produzione: Piana del Sele e Vallo di Diano

Inizio attività: 2007

Ha coltivati: 65 (12 biologico e 53 convenzionale)

Principali produzioni: insalate e radicchi

Numero soci: 3

Età media: 46 anni

Partecipazioni: OP Terramore

Cos'è Terramore

È una società cooperativa

È una OP (organizzazione di produttori)

Zona di produzione: Campania

Inizio attività: 2008



Life+ Environment Policy and Governance

LIFE CarbOnFarm

progetto: LIFE12 ENV/IT/000719

Vision

Nella società moderna il consumo segue la logica del desiderio e non della necessità. L'ambizione è mangiare sano con prodotti che migliorano la qualità della vita. Si ricercano prodotti di eccellenza, la cui superiore qualità percepita è dovuta a caratteristiche gustative e contenuti innovativi.

Aumentano i giovani vegetariani/vegani; nel 2040 la popolazione europea vegetariana supererà la popolazione onnivora.

Aumentano i consumi di prodotti biologici e biodinamici, prodotti di elevata qualità legati alla tipicità del territorio, prodotti nutraceutici con una richiesta sempre più crescente di sicurezza alimentare.

Il consumatore vuole sempre più informazioni su ciò che mangia, con una notevole preferenza per la filiera corta e le consegne porta a porta.

Mission

Produrre, confezionare, trasformare e commercializzare prodotti ortofrutticoli freschi e secchi, anche biologici e biodinamici.

Proporre una qualità elevatissima, data da freschezza, sanità e gusto dei prodotti.

Proporre uno stile di vita sano basato su cibi di qualità e sul mangiar bene.

Preservare la naturale fertilità del suolo.

Il modello dei cerchi concentrici



Le dimensioni della sostenibilità

Economica

Ambientale

Sociale

Sostenibilità economica

È la capacità di un sistema economico di generare una crescita duratura degli indicatori economici (soprattutto reddito e lavoro per il sostentamento delle popolazioni).

È la capacità di produrre e mantenere all'interno del territorio il massimo del valore aggiunto, combinando efficacemente le risorse, al fine di valorizzare la specificità dei prodotti e dei servizi territoriali.

Sostenibilità sociale

È la capacità di garantire condizioni di benessere umano (sicurezza, salute, istruzione) equamente distribuite per classi e per genere.

È la capacità dei soggetti di intervenire insieme, efficacemente, in base ad una stessa concezione del progetto, incoraggiata da una concertazione fra i vari livelli istituzionali.

Sostenibilità ambientale

È la capacità di preservare nel tempo le tre funzioni dell'ambiente:

- 1) fornitore di risorse
- 2) ricettore di rifiuti
- 3) fonte diretta di utilità.

È la capacità di valorizzare l'ambiente in quanto "elemento distintivo" del territorio, garantendo al contempo la tutela ed il rinnovamento delle risorse naturali e del patrimonio.

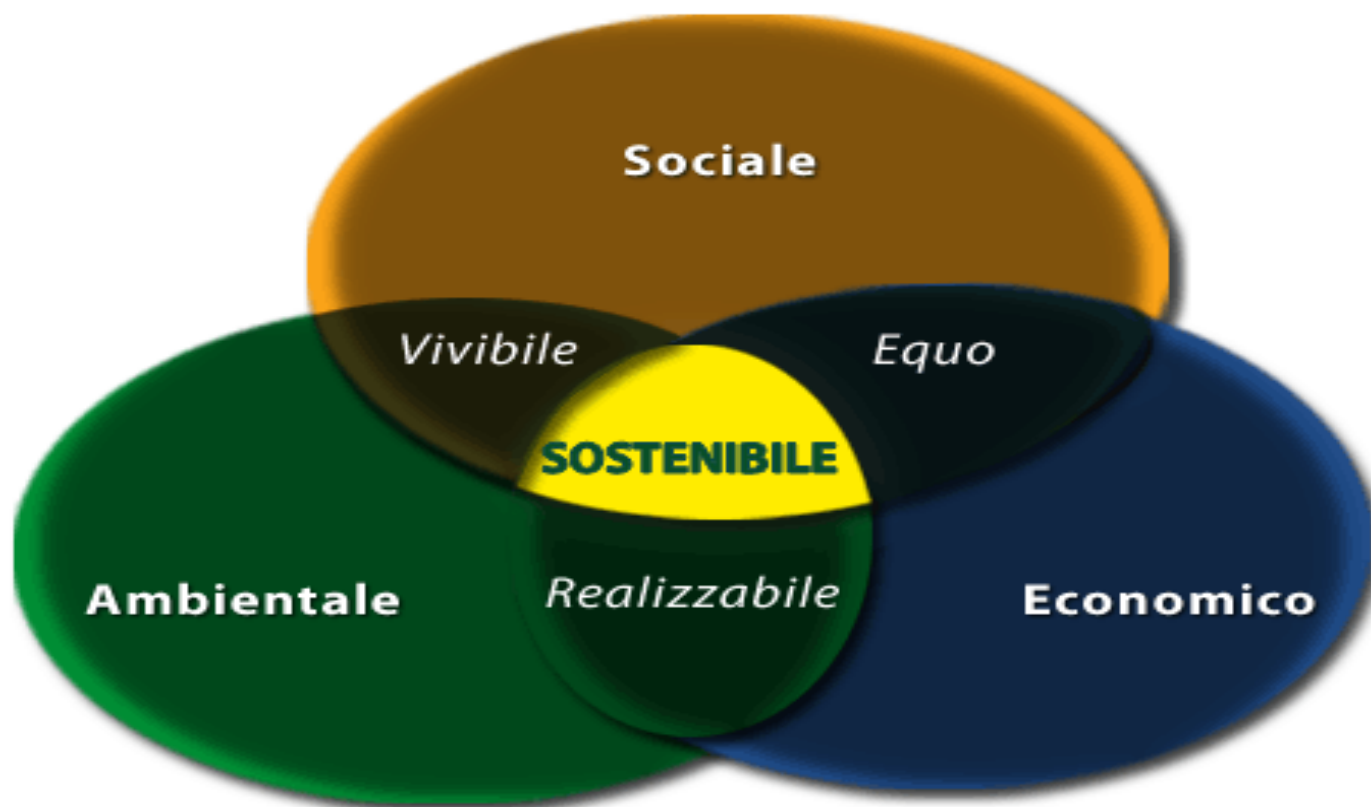
La sostenibilità è un principio etico e politico; le dinamiche economiche e sociali devono essere compatibili con il miglioramento delle condizioni di vita e la capacità delle risorse naturali di riprodursi in maniera indefinita.

Lo sviluppo economico deve essere compatibile con l'equità sociale e con gli ecosistemi; occorre rispettare la regola dell'equilibrio delle tre "E": **Ecologia, Equità, Economia.**

Le dimensioni (economica, sociale ed ambientale) sono strettamente interrelate fra di loro da una molteplicità di connessioni; non sono elementi indipendenti, ma devono essere analizzate in una visione sistemica.

Ogni azione deve tenere conto delle reciproche interrelazioni. Nel caso in cui le scelte strategiche privilegino solo una o due delle dimensioni non si verifica uno sviluppo sostenibile.

Le interconnessioni fra le dimensioni



Il ruolo della sostanza organica nella sostenibilità aziendale

La sostanza organica è
l'emblema della sostenibilità
aziendale

Perché?

Un terreno ricco di sostanza organica dà luogo a:

- sostenibilità economica (si produce di più ed a più basso costo, generando ricchezza e lavoro);
- sostenibilità sociale (i consumatori mangiano prodotti più salubri e di conseguenza vivono meglio);
- sostenibilità ambientale (riducendo trattamenti e concimazioni si preserva il territorio nel quale viviamo).

Come?

Il modo più semplice e naturale di apportare sostanza organica è utilizzare il compost.

Il compost stesso è un punto centrale della sostenibilità aziendale.

È sostenibile economicamente

Genera reddito per la diminuzione dei costi di produzione e di smaltimento.

Genera lavoro per la seguita del processo di produzione del compost.

Combina le risorse del territorio e valorizza i prodotti rendendoli più salubri.

È sostenibile socialmente

Garantisce condizioni di benessere umano (sicurezza, salute, istruzione) per tutte le classi sociali perché un problema da gestire (scarto di produzione) diventa profumo di sottobosco.

È sostenibile per l'ambiente

Fornisce risorse.

Riutilizza gli scarti di produzione.

Tutela le risorse naturali ed il patrimonio ambientali.

Prima Luce

Il ruolo della sostanza organica nella sostenibilità aziendale

Grazie per l'attenzione